

# Засоби масової інформації – четверта влада поряд із судовою, законодавчою та виконавчою!



Зовнішні фактори і людина.



Для того щоб зрозуміти наскільки великий вплив мають засоби масової інформації на наш сучасний світ і на кожного із нас окремо взятого спочатку потрібно сказати, що собою являють ЗМІ. Отже ЗМІ –це преса (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет,

звукозаписи і відеозаписи, відеотекст, телетекст, рекламні щити і панелі, телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку. Всім цим засобам притаманні якості, що їх об'єднують — звернення до масової аудиторії, доступність багатьом людям розповсюдження інформації.

Друга половина XX ст. та початок XXI ст. характеризуються інтенсивним розвитком ЗМІ. Напевно не можна уявити собі сучасний світ без засобів масової інформації, адже це є невід'ємна частинна щоденного життя кожного із нас. Оскільки наше життя тісно пов'язане із ЗМІ, то очевидно вони якимись чином впливають на нас. І це безсумнівно так. Дуже великий вплив ЗМІ мають на людську свідомість сьогодні він є дуже активним, і уникнути його практично неможливо.



Вплив ЗМІ на сучасну людину може бути як негативним, так і позитивним. Негативність впливу проявляється в нетолера-

Зовнішні фактори і людина.

під впливом ставленні до особистості та суспільства, гонінні за модою та новинками технічного прогресу, що часто призводить до нехтування моральними нормами та цінностями. Позитивними наслідками впливу на виховання молодого покоління є прискорення процесів соціалізації, адаптації до сучасних умов життя у відповідному суспільстві, розширення розумових та творчих здібностей, формування в дітей та молоді власної думки щодо історичних, політичних та світових проблем суспільства.



Ми з'ясували, що собою являють ЗМІ та розглянули їхній вплив. Тепер звернемо свою увагу саме на негативний вплив, адже саме він являє собою велику проблему, яка потребує негайного розв'язання. Можна виділити чотири найбільш актуальні види негативного впливу:

- **Політичні маніпуляції**
- **Маніпуляції пов'язані із торгівлею**
- **Вплив на формування особистості**
- **Негативний вплив на психіку дитини**

Зовнішні фактори і людина.

## ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЧИ ЗАСОБИ МАСОВОЇ МАНІПУЛЯЦІЇ?

Політичні  
маніпуляції

Вплив на  
психіку  
дитини

Негативний  
вплив ЗМІ

Маніпуляції  
пов'язані із  
торгівлею

Вплив на  
формування  
особистості



## Політичні маніпуляції

### Десять способів маніпулювати людьми за допомогою ЗМІ

Ноам Хомський - американський лінгвіст, філософ, громадський діяч, автор книг і політичний аналітик, склав список «10 способів маніпулювання» за допомогою засобів масової інформації.

#### 1- Відволікання уваги.

Приєм відволікання уваги дуже важливий для того, щоб не дати громадянам можливості отримувати важливі знання в галузі науки, економіки, психології і кібернетики. Це дає можливість відволікання уваги людей від важливих проблем і рішень, прийнятих політичними та економічними правлячими колами, за допомогою постійного насичення інформаційного простору малозначними повідомленнями.

Зовнішні фактори і людина.

## **2 - Створювати проблеми, а потім пропонувати способи їх вирішення.**

Наприклад, допустити розкручування спіралі насильства в містах або організувати криваві теракти для того, щоб громадяни зажадали прийняття законів про посилення заходів безпеки та проведення політики, що ущемляє громадянські свободи. Створюється проблема, якась «ситуація», розрахована на те, щоб викликати певну реакцію серед населення з тим, щоб воно саме вимагало прийняття заходів, які необхідні правлячим колам.



## **3 - Спосіб поступового застосування.**

Щоб домогтися прийняття будь-яких непопулярних заходів, досить впроваджувати їх поступово, день за днем, рік за роком. Якби все це відбулося одночасно, то напевно призвело б до революції. Зведення до

мінімуму функцій держави, приватизація, невпевненість, нестабільність, масове безробіття, заробітна плата, яка вже не забезпечує гідне життя.

## **4- Відстрочка виконання.**

Набагато простіше погодитися на будь-які жертви в майбутньому, ніж в сьогоднішні. Це надає громадянам більше часу для того, щоб звикнути до думки про зміни і смиренно прийняти їх, коли настане час

## **5 - Звертатися до народу, як до малих дітей.**

У більшості пропагандистських виступів, розрахованих на широку публіку, використовуються такі доводи, персонажі, слова і інтонація, начебто мова йде про дітей шкільного віку з затримкою в розвитку або розумово неповноцінних індивідуумах. Чим посиленіше хтось намагається ввести в оману слухача,





Зовнішні фактори і людина.

В більшості випадків система має більшу владу і більшою мірою керує людьми, ніж вони самі. Системі вдалося дізнатися про звичайну людину більше, ніж вона сама про себе знає.



## Маніпуляції пов'язані із торгівлею

### *Вплив реклами на купівлю*

Багато соціальних сайтів ЗМІ перенасичені рекламними банерами, поведінковою рекламою, рекламою на демографічній основі (спрямованою на людей відповідного віку, статі, освіти, сімейного стану тощо). Це впливає не лише на тенденції купівлі дітьми й підлітками, але й на їхні погляди щодо того, що саме слід вважати нормами. Цей потужний вплив розпочинається, щойно діти починають користуватися інтернетом і електронною поштою. На багатьох інтернет-ресурсах тепер забороняють розміщувати оголошення на сайтах, які відвідують діти й підлітки. Важливо інформувати батьків, дітей і підлітків щодо цієї практики, щоб діти ставали грамотними медіа-споживачами і розуміли, яким саме чином реклама може легко маніпулювати ними.

Діти і підлітки, які частіше дивляться телевизор, як правило, споживають їжу з більшим вмістом калорій або жирів, п'ють більше газованих напоїв і їдять менше фруктів та овочів. Деякі дослідники стверджують, що перегляд ТБ під час їди пригнічує сигнали ситості, що призводить до переїдання. Інші вважають, що глядачі вибирають нездорові продукти харчування





Зовнішні фактори і людина.

внаслідок перегляду реклами харчових продуктів .

## **Негативний вплив на формування особистості**

За останнє десятиліття накопичуються дані, що свідчать про все більш деструктивний вплив багатьох засобів масово інформації (ЗМІ) на психічне здоров'я населення. Це викликає тривогу і стурбованість медичної громадськості та широких кіл суспільства. Багато людей хочуть ввести у відповідальність ЗМІ за поширення інформації, що завдає шкоди моральному і духовно-моральному розвитку особистості, за пропаганду жорстокості, насильства і всіх форм сексуального розбещення.

Небезпечним для психічного здоров'я, особливо юних телеглядачів експертами були визнані: підкреслення негативних аспектів реальності, демонстрація соціально-патологічних форм поведінки, висвітлення кримінальних подій (показ тяжких тілесних ушкоджень, деталей трупа). Експерти прийшли до висновку, що негативним наслідком такого роду передач можуть бути депресивні розлади або, притуплення емоційних і моральних якостей особистості.



### **Негативний вплив на психіку дитини**

Одною її найбільш гострих проблем є проблема формування особистості сучасної дитини під впливом телебачення. Життя сучасної людини не можна уявити без

телебачення. Дитина, сидячи перед екраном, не має змоги діяти активно-тому після такого сидіння відбувається агресивний та неупорядкований вибух накопиченої, невитраченої активності.

Зовнішні фактори і людина.

Навіть, здавалося б, безневинні « мультики» серйозно можуть впливати на розвиток нервової системи дитини, різних сфер психіки-від пізнавальної до емоційної, і навіть побічно впливають на формування характеру. Все це відбувається при безконтрольному доступі до телевізора і відсутності елементарної батьківської цензури. Це спричиняє труднощі в навчанні молодших школярів, спричинені надмірним захопленням телевізором. Серед них: нерозвинута мова, невміння читати, невміння самостійно писати; невміння сконцентрувати увагу - дитина пасивна, байдужа та бездіяльна.

Широко розповсюджена телевізійна реклама алкогольних напоїв, впливає на формування моделі поведінки підлітків. З одного боку, широко розповсюдженими стають різноманітні залежності-від алкоголю, наркотиків, Інтернету, ігрових автоматів, а з іншого-моделі насильницької поведінки щодо своїх близьких. Як результат-підвищена агресивність підлітків, розповсюдженість вживання алкоголю, наркотиків, ризикованої сексуальної поведінки дітей та підлітків

### **Зниження шкідливого впливу ЗМІ: Приклад клас-програми в Німеччині**

Законодавство Німеччини, яке захищає неповнолітніх від насильницької інформації, яка часто спостерігається у ЗМІ. (фільмах, телевізійних програмах та відео-іграх тощо) Оскільки такі матеріали є доступні і широко використовуються дітьми і підлітками. ЗМІ мають бути більш проконтрольованими. Таким чином, заборона доступу є важливим фактором для зменшення негативного впливу на свідомість. Основна мета програми це навчити дітей та підлітків контролювати і регулювати їх використання масмедіа, для того ,щоб залишитися психічно здоровими.

## **Проблема ЗМІ у Тернополі**

Зовнішні фактори і людина.

Проблема негативного впливу ЗМІ спостерігається як у цілому світі так і у місті Тернополі зокрема. Це є очевидний факт, адже наше місто не є ізольованим від ЗМІ . тому нажалу у ньому також можна спостерігати вище вказані проблеми (негативний вплив на розвиток людини та різні маніпуляції).

Для забезпечення здоров'я нації на сьогодні необхідні заходи на державному рівні, спрямовані на зниження поширення аморальності, сексуальної розпусти, на протидію пропаганді насилля і жорстокості, оскільки законодавство на даний момент часу не має можливості проконтролювати абсолютно всі засоби масової інформації ми повинні знайти інший спосіб розв'язання цієї проблеми.

---

### **Шляхи розв'язання проблеми негативного впливу ЗМІ**

---

**Психологи радять:** дитина до 4 років не дивилася телевізор взагалі. Після 6 років « спілкування» з телевізором не повинно бути більше години на тиждень; після 10 років-2-3 години на тиждень. Після 16 років обмеження можна знімати-дитина стала дорослого Психологам та педагогам необхідно вчасно повернути увагу батьків до проблеми впливу ЗМІ на формування особистості дитини, адже завжди легше боротися з причинами, ніж із наслідкам. Необхідно відзначити той факт, що повністю уникнути впливу теле-

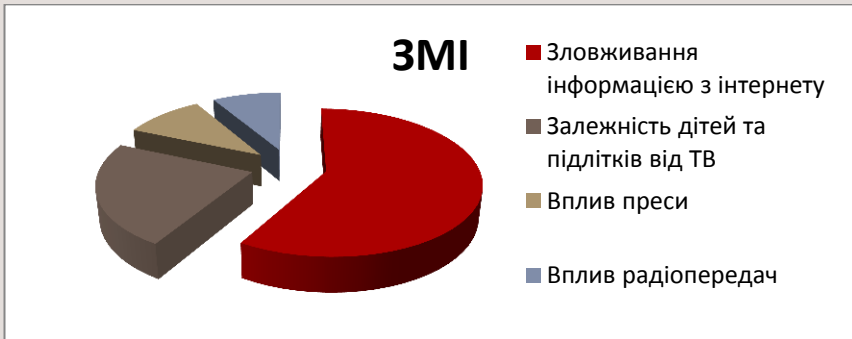
**Ми пропонуємо таке:** Для того , щоб вберегти себе від негативного впливу ЗМІ люди повинні усвідомити одну важливу річ. Вона полягає у тому ,що вони повинні самі відчувати власну відповідальність за ту інформацію , яку сприймають. Вони повинні самі вибирати інформацію і реально оцінювати ,які наслідки вона може спричинити.Треба навчитися обмежувати себе від того вмісту ЗМІ, який несе у собі негативний вплив на наше психічне здоров'я! Люди не лише мають право, але й повинні знати про можливі зміни, викликані ін-

## Зовнішні фактори і людина.

бачення не може навіть доросла людина, тому що для багатьох воно є не тільки джерелом інформації, а й засобом проведення вільного часу. Не можна однозначно визначити, що телебачення має тільки негативний вплив на свідомість дитини, бо багато корисної інформації ми отримуємо за допомогою ЗМІ, але заперечувати негативний вплив телебачення на формування особистості теж не можна, адже йдеться про здоров'я людей – і дорослих, і дітей.

формаційним впливом на їхній емоційний стан, мислення і свідомість, і самі приймають рішення, що стосуються звернення до того чи іншого типу інформації та продукції масової комунікації. *Засоби масової інформації чи засоби масової маніпуляції обираєте ви!*

## ВБЕРЕЖИ СЕБЕ ВІД НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ЗМІ!



Виконала студентка факультету іноземних мов(англійська філологія) , групи ФА -14 Григоринська Мар'яна.